

OFERTA WSPÓŁPRACY

Zostań Sponsorem konferencji dla Testerów

**TEST
CAMP**
2018

21 – 22 września 2018 r.
we Wrocławiu

400 uczestników
z całej Polski

Dzień pierwszy – warsztaty
Dzień drugi - konferencja



DLA KOGO:

Wydarzenie kierujemy do Testerów Oprogramowania, Inżynierów Testów oraz pozostałych pracowników firm IT, zainteresowanych tematem zapewnienia jakości.

O KONFERENCJI

NASZ CEL:

Za cel konferencji stawiamy sobie przekazanie praktycznej wiedzy uczestnikom.

Do wystąpień zaprosimy ekspertów na co dzień pracujących w firmach IT, którzy podzielą się swoim realnym doświadczeniem i dobrymi praktykami testerskimi.





O KONFERENCJI

TEMATY:

Automatyzacja testów, testy
niefunkcjonalne, narzędzia
w pracy testera, specjalizacje
QA - o tym chcemy
rozmawiać.

Dlaczego warto w to zainwestować?



HEADHUNTING

Nawiążesz kontakt ze specjalistami w branży IT. Kto wie, może kilku z nich dołączy do Twojego zespołu.



PROMOCJA MARKI

Przedstawisz swoje technologie i produkty uczestnikom i osobom zainteresowanym wydarzeniem.

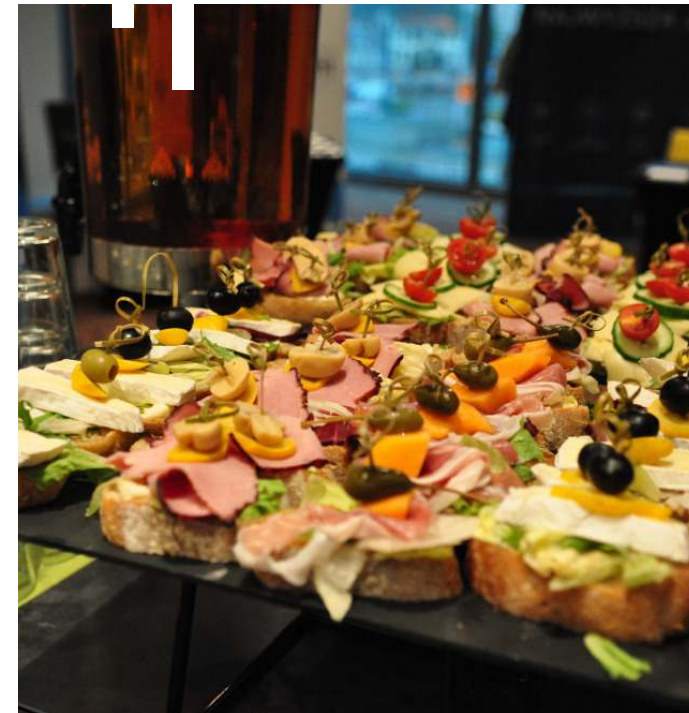


WZROST ZAUFANIA

Umocnisz pozycję Twojej firmy na rynku jako partnera wspierającego rozwój branży IT.

POPZEDNIA EDYCJA

Tak wyglądał Test Camp 2017



9 prelekcji

250 uczestników
z całej Polski

98% uczestników chce wziąć
udział w kolejnej edycji

POPRZEDNIA EDYCJA

Zaufali nam



VOLVO

Volvo Group IT



Wrażenia po konferencji zdecydowanie na plus! Obecność na wydarzeniu przyniosła nam wiele owocnych kontaktów.

Piotr Kuljon, Director of Sales MakeItRight



Test Camp to przykład eventu, jakich potrzeba w naszej branży. Wysoko oceniam poziom prelekcji i zaangażowanie organizatorów.

Tomasz Watras,
Prezes SJSI









ZŁOTY SPONSOR

12 000 PLN
NETTO

- ✓ Logo Sponsora Złotego na stronie konferencji z podkreśleniem rodzaju partnerstwa
- ✓ Zamieszczenie informacji o Sponsorze w kanałach Social Media (Facebook, blog, emailing)
- ✓ Logo Sponsora w materiałach konferencyjnych (identyfikator, agenda, prezentacje)
- ✓ Zamieszczenie maks. 4 roll-upów Sponsora we foyer i sali konferencyjnej
- ✓ Możliwość dołączenia materiałów reklamowych i gadżetów do welcome packów
- ✓ Stoisko ekspozycyjne w dniu konferencji
- ✓ Możliwość wygłoszenia prezentacji zgodnej z tematyką konferencji (45 min.)
- ✓ 6 wejściówek dla uczestników konferencji
- ✓ Możliwość dodania 6 ogłoszeń rekrutacyjnych na dedykowaną tablicę
- ✓ Lokowanie marki Partnera w relacji video z konferencji

SREBRNY SPONSOR

8 000 PLN
NETTO

-  Logo Sponsora Srebrnego na stronie konferencji z podkreśleniem rodzaju partnerstwa
-  Zamieszczenie informacji o Sponsorze w kanałach Social Media (Facebook, blog, emailing)
-  Logo Sponsora w materiałach konferencyjnych (identyfikator, agenda, prezentacje)
-  Zamieszczenie maks. 2 roll-upów Sponsora we foyer i sali konferencyjnej
-  Możliwość dołączenia materiałów reklamowych i gadżetów do welcome packów
-  Stoisko ekspozycyjne w dniu konferencji
-  3 wejściówki dla uczestników konferencji
-  Możliwość dodania 3 ogłoszeń rekrutacyjnych na dedykowaną tablicę

BRAZOWY SPONSOR

3 000 PLN
NETTO

-  Logo Sponsora Brązowego na stronie konferencji
-  Zamieszczenie informacji o Sponsorze w kanałach Social Media (Facebook, blog, emailing)
-  Logo Sponsora w materiałach konferencyjnych (identyfikator, agenda, prezentacje)
-  Zamieszczenie 1 roll-upu Sponsora w sali konferencyjnej
-  Możliwość dołączenia materiałów reklamowych i gadżetów do welcome packów
-  1 wejściówka dla uczestnika konferencji

SPONSOR AFTER PARTY

7 000 PLN
NETTO

- ✓ Logo Sponsora After Party na stronie konferencji
- ✓ Zamieszczenie informacji o Sponsorze w kanałach Social Media (Facebook, blog, emailing)
- ✓ Logo Sponsora w materiałach konferencyjnych (identyfikator, agenda, prezentacje)
- ✓ Branding Sponsora podczas After Party
- ✓ Możliwość dołączenia materiałów reklamowych i gadżetów do welcome packów
- ✓ 3 wejściówki dla uczestników konferencji
- ✓ Informacja o Sponsorze After Party podczas konferencji
- ✓ Możliwość przywitania uczestników podczas After Party i 15 min. prezentacji o firmie

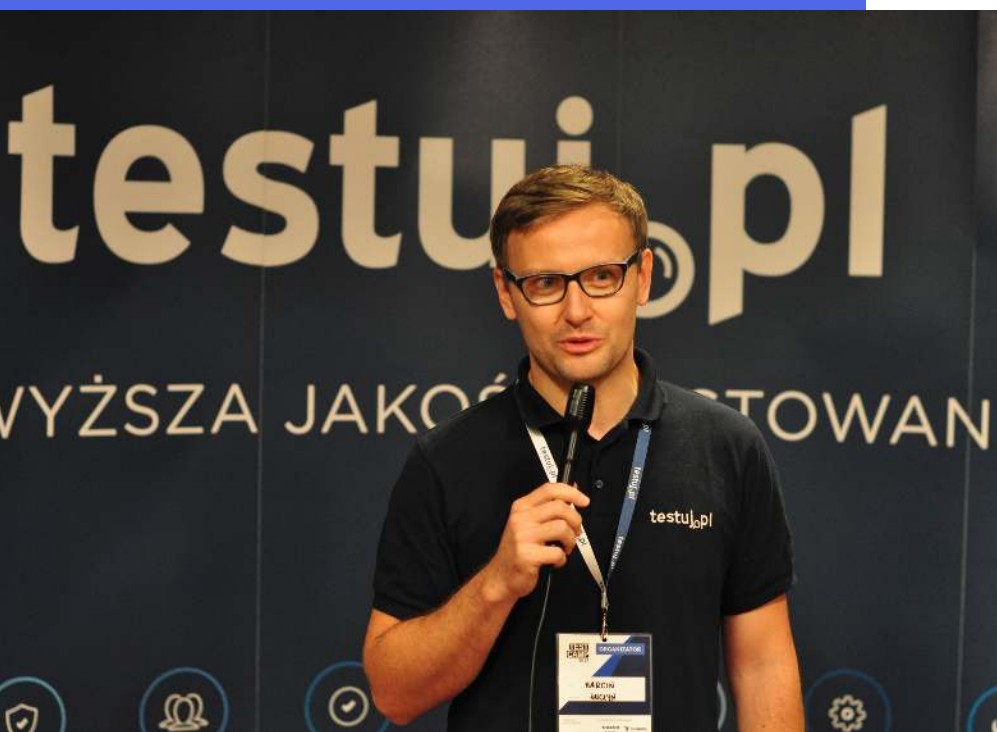
ORGANIZATOR

testuj.pl

Testuj.pl to marka należąca do Test Army Group S.A. Specjalizujemy się w obszarze testowania oprogramowania, tj. aplikacji, systemów i stron internetowych naszych klientów.

Od 2015 roku edukujemy i rozwijamy branżę testerską. Prowadzimy szkolenia dla osób, które chcą wejść w zawód testera, zdobyć certyfikaty ISTQB/ IREB lub podnieść swoje kwalifikacje.

Przeszkoliliśmy już ponad 1600 miłośników testowania.



KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu

TestArmy Group S.A.
ul. Petuniowa 9/5
53-238 Wrocław
NIP: PL8992754194

Jakub Trzak
Koordynator Projektu
Email: jakub.trzak@testuj.pl
Tel: 531 798 138

<http://testcamp.pl/>

